

UUSI KOTIMAINEN JÄÄTELÖBRÄNDI

HANKKEEN TOTEUTTAMISAIKA

16.06.2023 31.12.2025

Hankkeen kustannusarvio 53 556 euroa

Avustusta myönnetään yhteensä enintään 25 176 euroa.

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Jäätelöbrändi joka erottuu muista pakkausmuodolla, ekologisuudella ja makumaailmalla. Kaikki raaka-aineet jota jäätelössä käytetään olisi tarkoitus löytää Suomesta ja erityisesti Lapista.

Tavoitetaan rakentaa uudenlainen jäätelöbrändi. Ensimmäisiä jäätelöitä on valmistettu 2500 vuotta sitten, joten pyörää en keksi uudelleen, mutta minulla on idea paketoitini, itse pakettiin, makuihin ja kokonaisuuteen joka erottuu joukosta. Haluaisin löytää mahdollisimman ekologisen pakkausmateriaalin, kuten ehkä mehiläisvahan? Isot pakkaukset olisivat kierrätettävissä lasi purkeissa. Makuina "Leipäjuusto" ja hilla, kotimainen paahdettu hamppu, joka maistuu aivan pähkinälle ja sen kanssa kinuski, Lakritsi ja koirajäätelö joka olisi Lapin mustikoista ja kotimaisesta maidosta. Ihmisten ja koirien jäätelöissä olisi syötävä tikku, uudelleen käytyttävä paperi.

Tavoitteen kasvattaa liikevaihtoa omalla tuotesarjalla jotka myydään kuluttajalle kauppoihin.

Uusi

trendikäs ja super ekologinen brändi voisi myös muuttaa tämän hetken kauppojen tilannetta kun hyllyssä on jokaisesta ruuasta miljoona eri makua ja pakettia. Ihmiset haluavat muuttaa maailmaa oikeilla valinnoilla, mutta se on edelleen yllättävän vaikeaa elintarvike puolella.

Jospa

keskityttäisiin laatuun eikä määrään. Opittaisi hyödyntämään Suomen luonnon tuotteita joka jäävät edelleen syksyllä suureksi osaksi metsään. Kotimainen Hamppu, mustikat, marjat ja kalat

tulevat todennäköisesti saavuttamaan suurimman suosionsa ulkomailla, ja erityisesti Kiinassa ja

USA:ssa. Sielä arvostetaan maailman puhtaimmassa ilmassa kasvatettuja raaka-aineita.



Euroopan unionin osarahoittama

YHTEYSTIEDOT